

Medieinformation Efterskolerne

2026

Bestil annoncer her

Job- og duo/trioannoncer bestilles hos Efterskolerne

Hanne Skøtt

annonce@efterskolerne.dk

tlf. 3317 9586

Øvrige annoncer til magasin og nyhedsbreve bestilles hos AC Annoncer Aps

V/ Allan Christensen

ac@ac-amsmedia.dk

tlf. 2172 5939

Brian Markwall

tlf. 6114 2530

Læs mere på ac-amsmedia.dk

Layout

e-Types

Vesterbrogade 80B

1620 København V

tlf. 3325 4500

annonce@e-types.com

Redaktion

Redaktør Anna Rossman Thejsen

Magasinet Efterskolerne

Efterskoleforeningen

Vartov

Farvergade 27H, 2.

1463 København K

tlf. 33 12 86 80

art@efterskolerne.dk

Læs mere på efterskolerne.dk

Magasinet Efterskolerne

Udgives af Efterskoleforeningen og udkommer fire gange årligt med et oplag på ca. 8.000 plus en særudgave til forældrene i et oplag på ca. 50.000. Der er mulighed for annoncering i magasinet og i nyhedsbreve. Efterskolernes medier er den direkte vej til ansatte og beslutningstagere inden for efterskoleverdenen.

Målgruppe

Magasinet Efterskolerne er det eneste magasin, der kommer ud til ledelse, ansatte og bestyrelsesmedlemmer på de ca. 240 efterskoler. Læserskaren består derudover af politikere, embedsmænd, forskere, skolefolk og andre med interesse for efterskoler og unge.

Indhold

Magasinet Efterskolerne går tæt på hverdagen på efterskolerne, fortæller om tendenser inden for skoleformen, uddannelsespolitik, og hvad der rører sig blandt unge mellem 14 og 18 år.

Oplag

Fire årlige numre med et oplag på ca. 8.000 plus et årligt forældremagasin med et oplag på ca. 50.000.

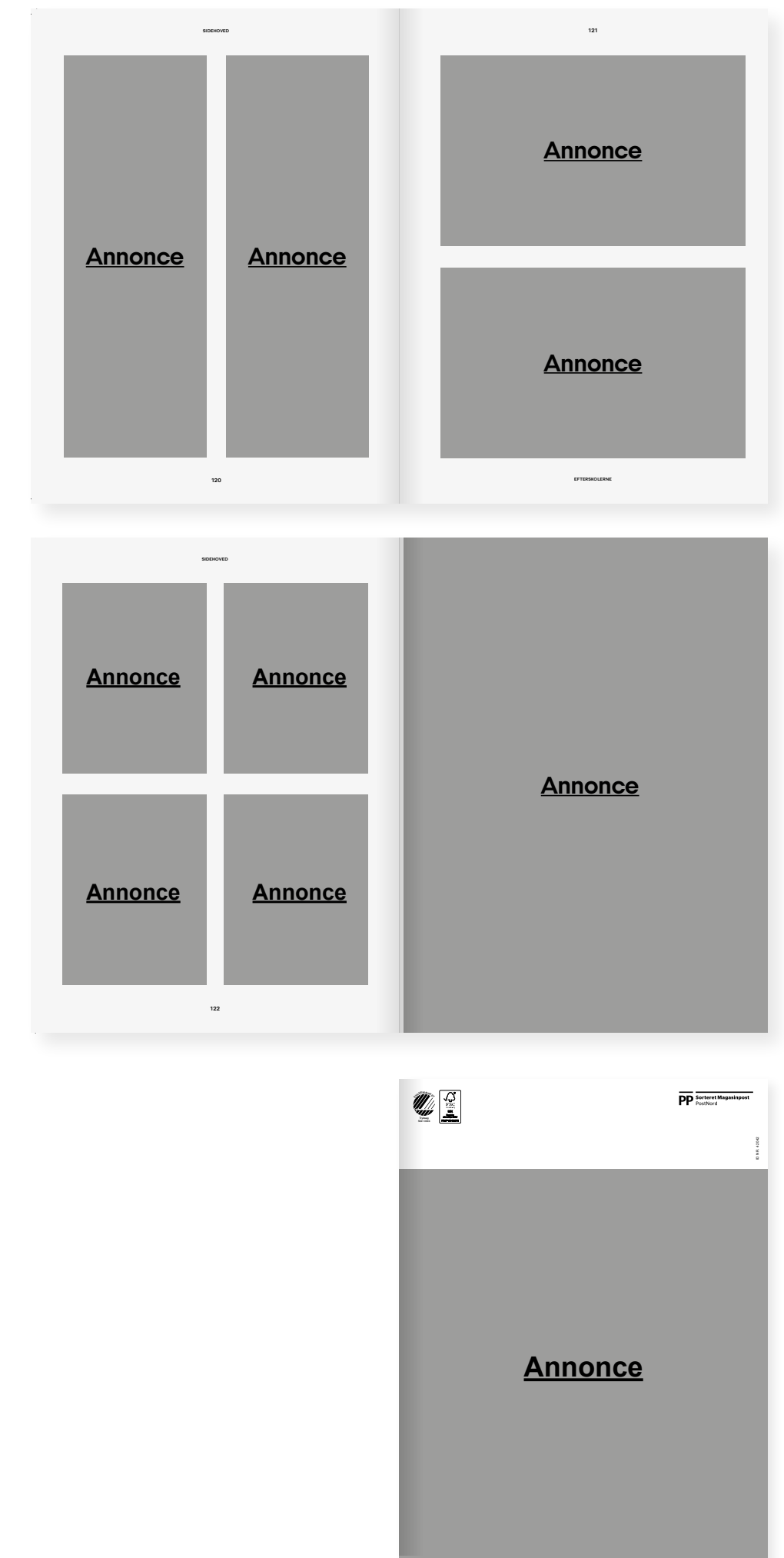


Annoncer

Tekstannoncer	Pris i kr.	Format	Beskæring
1/2 inden for grid (bred)	6.695	170x105,8 mm	
1/2 inden for grid (høj)	6.695	79,5x224 mm	
1/1 til kant (med beskæring)	11.995	205x270 mm	+3 mm til beskæring
1/1 til kant inderside af forside (med beskæring)	12.600	205x270 mm	+3 mm til beskæring
1/1 til kant bagside (med beskæring)	12.600	205x220 mm	+3 mm til beskæring
Jobannoncer	Pris i kr.	Format	Beskæring
1/4 inden for grid (høj)	2.850	79,5x105,8 mm	
1/2 inden for grid (bred)	4.450	170x105,8 mm	
1/2 inden for grid (høj)	4.450	79,5x224 mm	
1/1 til kant (med beskæring)	7.795	205x270 mm	+3 mm til beskæring

Tillæg for annonceopsætning fra 650 kr.

Alle priser er ekskl. moms.



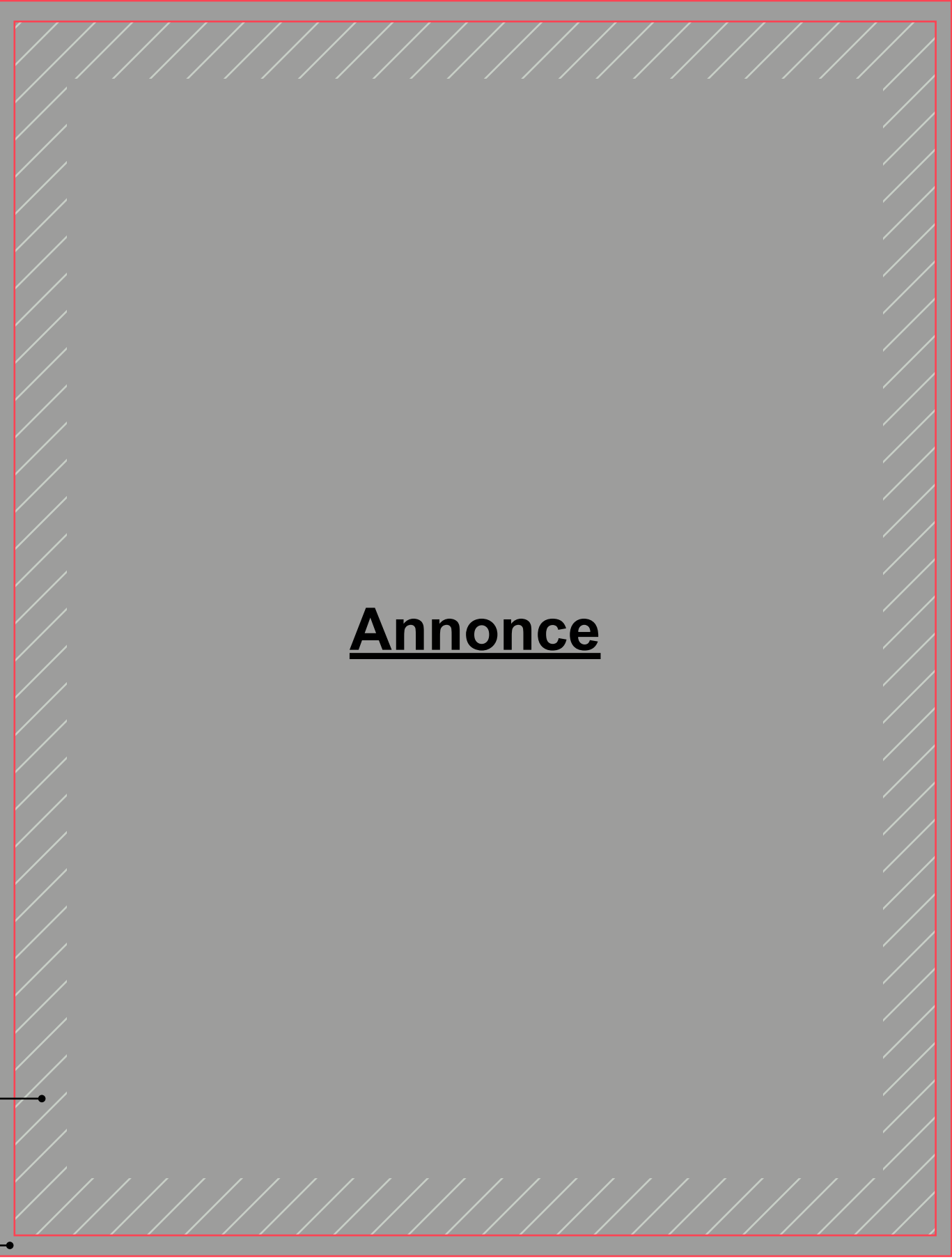
Materialekrav

Filerne skal afleveres som pdf i 300 DPI i CMYK. Hvis annoncen går til kant, skal der være 3 mm bleed (beskæring). Når pdf'en eksporteres, skal der **ikke** tilføjes skæremærker, beskæringsmærker, farvekontrol, sideinformation el. lign.

Det anbefales at undlade tekst og grafik fra det skraverede område af annoncen for at undgå, at det kommer for tæt på kanten.

Skraveret område holdes
fri for tekst og grafik

Beskæring på 3 mm



Udgivelsesplan for Magasinet Efterskolerne 2026

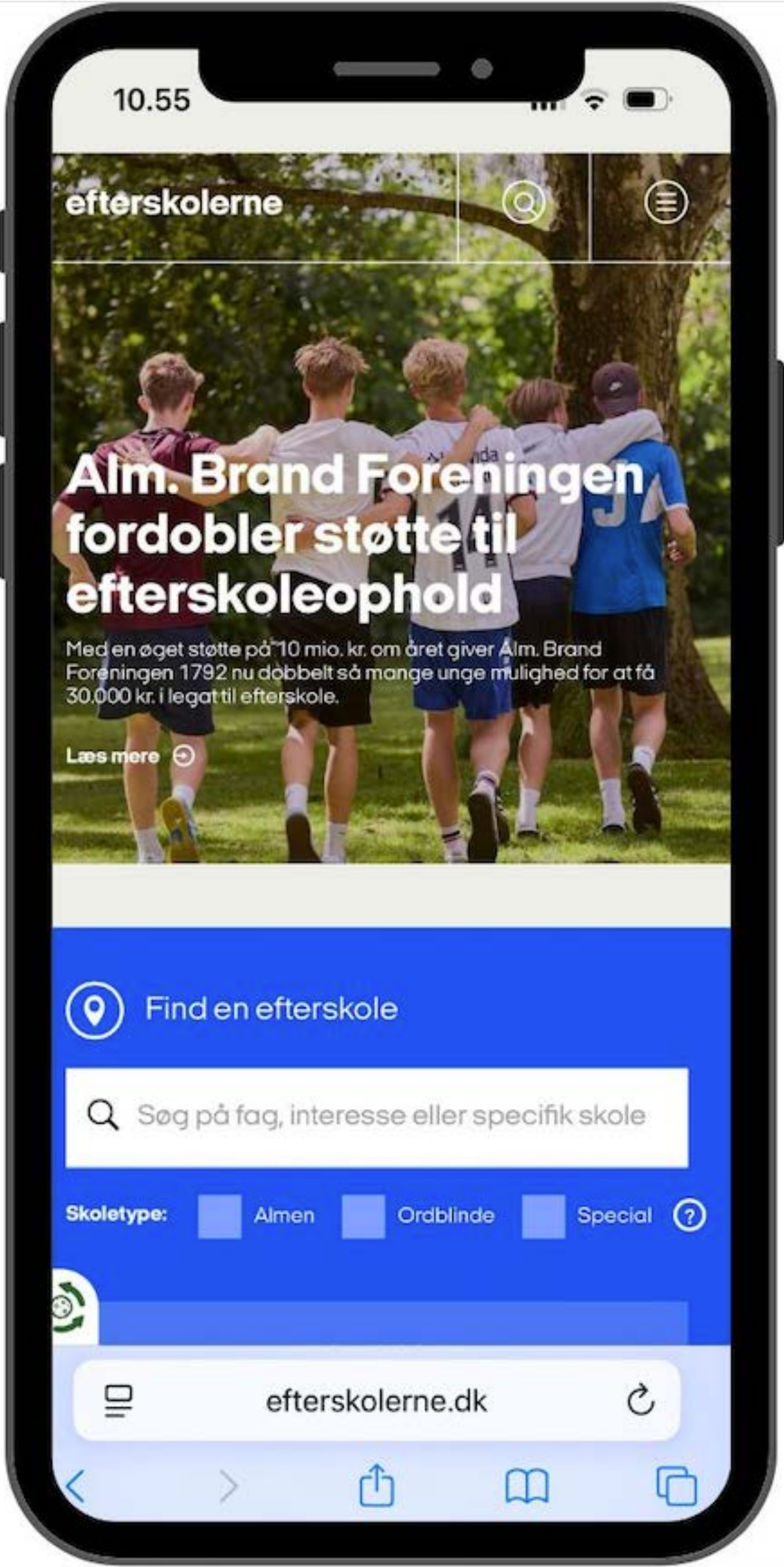
Nummer	Bestillingsfrist	Materialefrist	Udgivelse
35	15-01-26 (uge 3)	22-01-26 (uge 4)	16-02-26 til 20-02-26 (uge 8)
36	23-03-26 (uge 13)	30-03-26 (uge 14)	27-04-26 til 01-05-26 (uge 18)
37*	22-05-26 (uge 21)	29-05-26 (uge 22)	27-07-26 til 31-07-26 (uge 31)
38	20-08-26 (uge 34)	27-08-26 (uge 35)	21-09-26 til 25-09-26 (uge 39)
39	29-10-26 (uge 44)	05-11-26 (uge 45)	07-12-26 til 11-12-26 (uge 50)

* Nr. 37 er både til medlemmer og forældre og udkommer lige efter sommerferien i et ekstra stort oplag på 50.000. I dette magasin optages ikke jobannoncer.



Digitale jobannoncer – nyhedsbreve og efterskolerne.dk

Nyhedsbrev	Medlemsnyt
Målgruppe	Ledelse, ansatte og bestyrelsesmedlemmer på efterskolerne og andre med interesse for efterskoler.
Indhold	Medlemsnyt indeholder de vigtigste nyheder og tilbud fra foreningen, herunder formandsbrev, debat og seneste nyt om spændende kurser, arrangementer og projekter.
Oplag	Nyhedsbrevet Medlemsnyt lander i mailboksen hos godt 7.600 aktører inden for efterskoleverdenen.
Udgivelsesfrekvens	Medlemsnyt udsendes ca. en gang månedligt.



Jobannonce i nyhedsbrevet Medlemsnyt

Formalia	Pris i kr.
Worddokument med tekst og logo	
Der linkes til hele jobannoncen på efterskolerne.dk/job	2.850

Bannerannonce i nyhedsbrevet Medlemsnyt

Formalia	Bredde x højde i pixel	Pris i kr. pr. gang
Banner, lille	290x240	2.600
Banner, stort	600x125	3.100

Bannerannonce er en mulighed for forlag, rådgivere, rejsebureauer, kursusarrangører m.fl.

Der gives tilbud til annoncører, som kører bannerannonce i længere periode. Ved fast annoncering i Magasinet Efterskolerne gives 25 procent rabat på annoncering i nyhedsbrev.

Materialekrav

Banner skal fremstå som et statisk billede. Skal leveres i filformat jpg, gif eller png.

Alle priser er ekskl. moms.



Udgivelsesplan for nyhedsbrevet Medlemsnyt 2026

Nummer	Udgivelse	Annoncefrist
1	07-01-26	06-01-26
2	04-02-26	03-02-26
3*	25-02-26	24-02-26
4*	11-03-26	10-03-26
5	25-03-26	24-03-26
6	22-04-26	21-04-26
7	20-05-26	19-05-26
8	24-06-26	23-06-26
9	02-09-26	01-09-26
10	07-10-26	06-10-26
11	04-11-26	03-11-26
12	09-12-26	08-12-26

Annoncebestilling senest kl. 9 dagen før udgivelse.

* Årsmødeindhold

Bannerannonce i nyhedsbrevet Administrativt nyt

Nyhedsbrev	Administrativt nyt
Målgruppe	Administrative medarbejdere og ledelse på efterskolerne. Nyhedsbrevet rammer dermed centrale beslutningstagere på hver skole.
Indhold	Administrativt nyt indeholder relevant information og rådgivning til administrative medarbejdere og ledelse.
Oplag	Ca. 900.
Udgivelsesfrekvens	Administrativt nyt udsendes efter behov. Ca. 15 gange årligt.

Rådgivningsvirksomheder og andre, som primært henvender sig til efterskolernes administration og ledelse, kan indrykke annoncer i Administrativt nyt.

Format	Bredde x højde i pixel	Pris i kr. for tre gange	Pris i kr. for 1 år
Banner, lille	290x240	6.000	15.000

Ved fast annoncering i Magasinet Efterskolerne gives 25 procent rabat på annoncering i nyhedsbrev.

Annoncebestilling senest kl. 9 dagen før udsendelse.

Materialekrav

Banner skal fremstå som et statisk billede. Skal leveres i filformat jpg, gif eller png.

Alle priser er ekskl. moms.

Trio-annoncer (kun jobannoncer) – Efterskolerne, Friskolen og Frie Skoler

Magasinet Efterskolerne samarbejder med magasinerne Frie Skoler og Friskolen om eksponering af jobannoncer til en fordelagtig pris. Dermed når man ud til en stor kreds af potentielle ansøgere. Magasinet Efterskolerne udkommer til ledelse, ansatte og bestyrelser på efterskolerne. Frie Skoler udkommer til medlemmer af Frie Skolars Lærerforening. Friskolen er målrettet forældre, men læses også af medarbejderne på Friskolerne.

Bestil annoncen ét sted: Mail annoncetekst til annonce@efterskolerne.dk. Bemærk, at magasinerne har forskellige annonceformater og deadlines.

Format	Pris i kr.
1/4	5.500
1/2 inden for grid (bred)	8.800
1/2 inden for grid (høj)	8.800
1/1 til kant (med beskæring)	16.000

Tillæg for annonceopsætning fra 650 kr.

Alle priser er ekskl. moms.